

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

MARZO 2022

BOLETÍN

N° 86

8 de abril de 2022

- El IPC-60 de marzo tuvo una variación porcentual de 1,5%.
- El IPC-70 de marzo tuvo una variación porcentual de 1,2%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de marzo de 2022 fue de 1,9%, menor a la variación del IPC-60 (1,5%) y del IPC-70 (1,2%). En términos de la variación acumulada del presente año, para el IPC es de 3,4%, igual a la del IPC-60 (3,4%) y mayor a la del IPC-70 (3,1%). Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 9,4%, mayor a la del IPC-60 (8,4%) y del IPC-70, que presentó una variación acumulada de 7,9%.

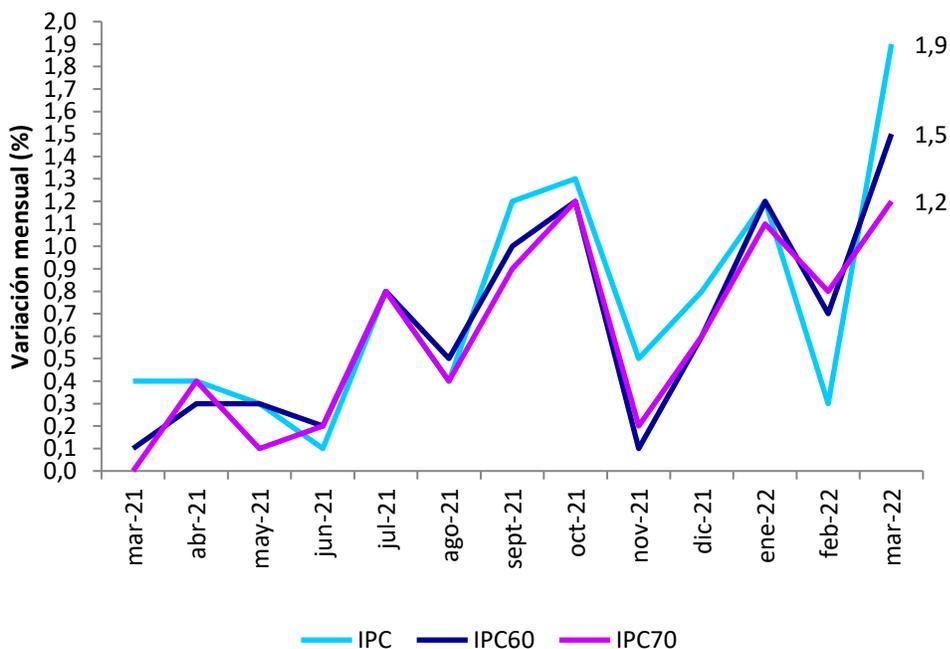
Cuadro N° 1: Índices y variaciones, marzo 2022

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	118,26	117,18	116,13
Var. Mensual (%)	1,9	1,5	1,2
Var. acum. 12 Meses (%)	9,4	8,4	7,9

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

El Gráfico N° 1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil marzo 2021 – marzo 2022, observándose en el IPC para este último mes de análisis una variación mayor, en términos porcentuales, a la del IPC-60 y del IPC-70.

Gráfico N° 1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

El Cuadro N° 2 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de marzo de 2022. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron las divisiones de “Comunicaciones” con -5,2% y “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” con 3,8%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia¹ de -0,250 pp y 0,959 pp, respectivamente.

En el IPC-70, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron las de “Comunicaciones” con -5,4% y “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” con 3,8%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con incidencias de -0,246 pp y 1,031 pp, respectivamente.

Cuadro N° 2: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	73	23,7	3,8	0,959	75	24,6	3,8	1,031
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	3,7	2,6	0,093	6	1,8	1,1	0,019
3	Vestuario y calzado	20	2,5	0,8	0,017	11	1,6	0,0	0,000
4	Vivienda y servicios básicos	15	20,0	0,8	0,161	16	22,7	0,6	0,137
5	Equipamiento y mantención del hogar	8	7,5	0,6	0,043	33	11,0	0,6	0,063
6	Salud	16	13,8	0,6	0,078	20	14,1	0,5	0,066
7	Transporte	20	8,4	2,8	0,253	16	6,2	1,8	0,118
8	Comunicaciones	5	5,9	-5,2	-0,250	3	5,9	-5,4	-0,246
9	Recreación y cultura	20	4,1	0,2	0,008	18	4,1	-0,2	-0,008
11	Restaurantes y hoteles	6	4,8	1,4	0,071	8	4,1	1,4	0,061
12	Bienes y servicios diversos	20	5,7	0,8	0,046	20	4,0	0,6	0,024

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N° 3: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 60

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 60	Alza/Baja
Servicio de transporte aéreo	20,8	0,95	↑
Limón	20,1	0,19	↑
Plátano	15,1	0,23	↑
Servicio de transporte en bus interurbano	-19,2	0,34	↓
Flores	-10,2	0,17	↓
Servicio de pack de telecomunicaciones	-9,6	3,12	↓

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

Cuadro N° 4: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 70

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 70	Alza/Baja
Servicio de transporte aéreo	20,8	0,39	↑
Limón	20,1	0,19	↑
Plátano	15,1	0,27	↑
Servicio de transporte en bus interurbano	-19,2	0,25	↓
Flores	-10,2	0,17	↓
Servicio de pack de telecomunicaciones	-9,6	3,40	↓

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.