

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

FEBRERO 2022

BOLETÍN
N° 85

8 de marzo de 2022

- El IPC-60 de febrero tuvo una variación porcentual de 0,7%.
- El IPC-70 de febrero tuvo una variación porcentual de 0,8%.

La variación mensual del IPC de febrero de 2022 fue de 0,3%, menor a la variación del IPC-60 (0,7%) y del IPC-70 (0,8%). Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 7,8%, mayor a la del IPC-60 (7,0%) y del IPC-70, que presentó una variación acumulada de 6,7%.

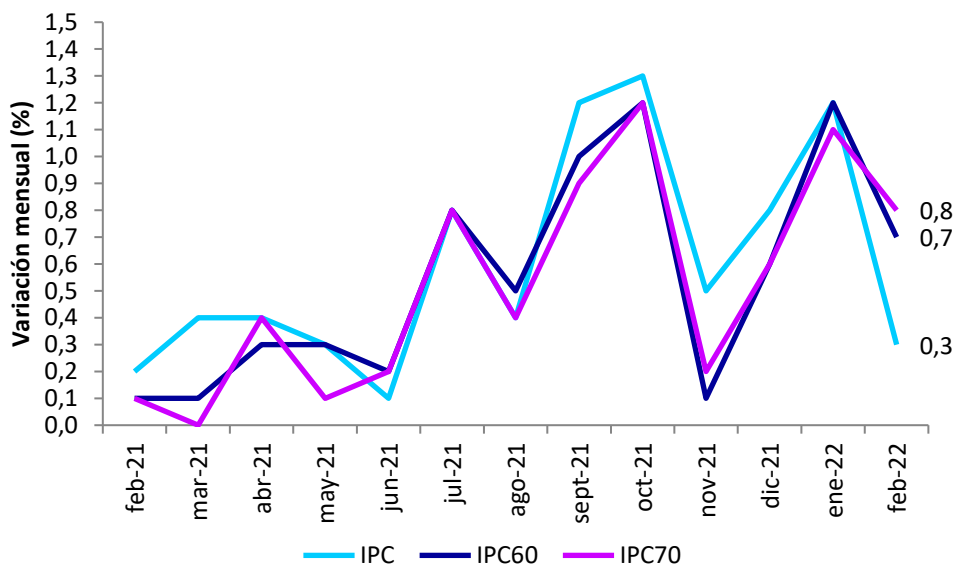
Cuadro N° 1: Índices y variaciones, febrero 2022

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	116,10	115,48	114,72
Var. Mensual (%)	0,3	0,7	0,8
Var. acum. 12 Meses (%)	7,8	7,0	6,7

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

El Gráfico N° 1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil febrero 2021 – febrero 2022, observándose en el IPC para este último mes de análisis una variación igual, en términos porcentuales, a la del IPC-60 y mayor a la del IPC-70.

Gráfico N° 1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

El Cuadro N° 2 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de febrero de 2022. En el caso del IPC-60, las cuatro divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron las divisiones de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” con 1,8%, “Vestuario y Calzado” con 1,2%, “Bienes y Servicios diversos” con 1,2% y Transporte con -1,2%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia¹ de 0,450 pp, 0,025 pp, 0,069 pp y -0,110 pp, respectivamente.

En el IPC-70, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron las de “Vestuario y Calzado” con 2,3% y “Bienes y Servicios Diversos” con 2,2%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con incidencias de 0,030 pp y 0,088 pp, respectivamente.

Cuadro N° 2: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	73	23,7	1,8	0,450	75	24,6	1,8	0,476
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	3,7	0,4	0,014	6	1,8	1,1	0,019
3	Vestuario y calzado	20	2,5	1,2	0,025	11	1,6	2,3	0,030
4	Vivienda y servicios básicos	15	20,0	0,6	0,121	16	22,7	0,7	0,161
5	Equipamiento y mantención del hogar	8	7,5	0,6	0,043	33	11,0	0,5	0,053
6	Salud	16	13,8	0,2	0,026	20	14,1	0,3	0,040
7	Transporte	20	8,4	-1,2	-0,110	16	6,2	-0,3	-0,020
8	Comunicaciones	5	5,9	0,1	0,005	3	5,9	0,0	0,000
9	Recreación y cultura	20	4,1	1,0	0,041	18	4,1	-1,4	-0,056
11	Restaurantes y hoteles	6	4,8	0,5	0,025	8	4,1	0,6	0,026
12	Bienes y servicios diversos	20	5,7	1,2	0,069	20	4,0	2,2	0,088

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N° 3: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 60

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 60	Alza/Baja
Limón	17,2	0,19	↑
Flores	12,3	0,17	↑
Pastas	9,9	0,28	↑
Servicio de transporte aéreo	-17,5	0,95	↓
Pimentón y pimienta	-10,3	0,09	↓
Afeitadora y depiladora eléctrica	-5	0,02	↓

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

Cuadro N° 4: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 70

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 70	Alza/Baja
Limón	17,2	0,19	↑
Flores	12,3	0,17	↑
Pastas	9,9	0,27	↑
Paquete turístico	-24,3	0,28	↓
Servicio de transporte aéreo	-17,5	0,39	↓
Pimentón y pimienta	-10,3	0,10	↓

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.