

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

ABRIL 2020

BOLETÍN
N° 63

- El IPC-60 de abril tuvo una variación porcentual de -0,2%.
- El IPC-70 de abril tuvo una variación porcentual de 0,3%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de abril de 2020 fue de un 0%, mayor a la variación del IPC-60 (-0,2%) y menor a la del IPC-70 (0,3%). En términos de la variación acumulada del presente año, para el IPC es de 1,3%, mayor a la del IPC-60 (0,8%) y a la del IPC-70 (0,9%). Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 3,4%, igual a la del IPC-60 (3,4%) y menor a la del IPC-70, que presentó una variación acumulada de 3,5%.

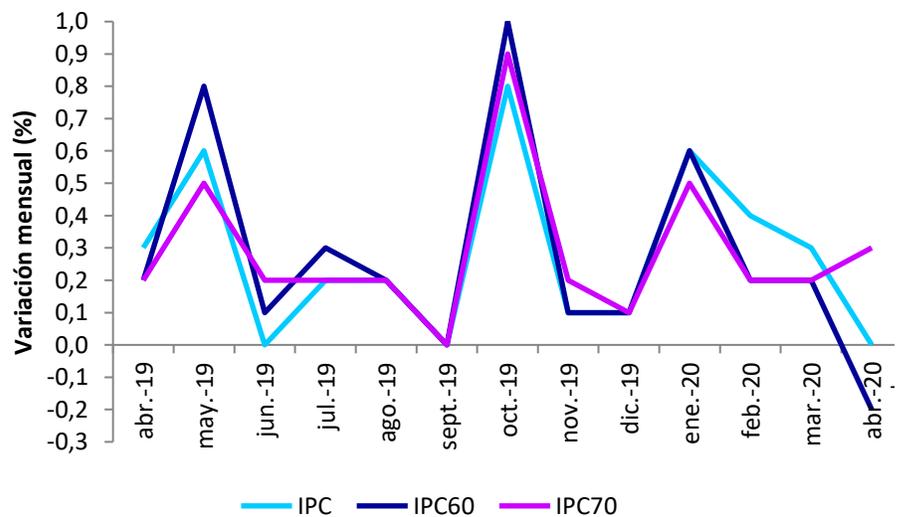
Cuadro N° 1: Índices y variaciones abril de 2020

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	105,1	104,8	104,93
Var. Mensual (%)	0,0	-0,2	0,3
Var. acumulada 2020 (%)	1,3	0,8	1,2
Var. acum. 12 Meses (%)	3,4	3,4	3,5

Fuente: INE. Elaboración: Ciedess.

El Gráfico N° 1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil abril 2019 – abril 2020, observándose en el IPC para este último mes de análisis una variación mayor, en términos porcentuales, a las del IPC-60 y menor a la del IPC-70.

Gráfico N° 1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

El Cuadro N° 2 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de abril de 2020. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Vestuario y Calzado” con -2,7% y la de “Bienes y Servicios Básicos” con un -6,2%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia¹ de -0,063 pp y -0,351 pp, respectivamente.

En el IPC-70, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Vestuario y Calzado” con -3,4% y las de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 2,7%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de -0,047 pp y 0,202 pp y 0,048 pp, respectivamente. A diferencia de la división de “Bienes y Servicios Diversos” del IPC-60, la del IPC-70 no cuenta con el servicio de Gasto Financiero, el cual tuvo una variación negativa de 40%, lo que explica en parte la disímil variación mensual de la división 12 de cada IPC.

Cuadro N° 2: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	73	23,7	1,1	0,266	75	24,6	1,2	0,305
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	3,7	1,4	0,051	6	1,8	2,7	0,048
3	Vestuario y calzado	20	2,5	-2,7	-0,063	11	1,6	-3,4	-0,047
4	Vivienda y servicios básicos	15	20,0	-0,2	-0,041	16	22,7	-0,3	-0,068
5	Equipamiento y mantención del hogar	8	7,5	0,3	0,022	33	11,0	0,3	0,033
6	Salud	16	13,8	0,5	0,069	20	14,1	0,5	0,070
7	Transporte	20	8,4	-1,5	-0,125	16	6,2	-1,5	-0,091
8	Comunicaciones	5	5,9	0,0	0,000	3	5,9	0,0	0,000
9	Recreación y cultura	20	4,1	-0,6	-0,025	18	4,1	-0,7	-0,028
11	Restaurantes y hoteles	6	4,8	0,0	0,000	8	4,1	0,0	0,000
12	Bienes y servicios diversos	20	5,7	-6,2	-0,351	20	4,0	2,1	0,085

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N° 3: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 60

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 60	Alza/Baja
Naranja	12,5	0,20	↑
Cremas para la Piel	12	0,32	↑
Vino Espumoso	10,4	0,15	↑
Gasto Financiero	-40	1,04	↓
Zapatillas para Hombre	-16,3	0,07	↓
Parafina	-10,9	0,14	↓

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS

Cuadro N° 4: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 70

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 70	Alza/Baja
Naranja	12,5	0,23	↑
Cremas para la Piel	12	0,34	↑
Bloqueadores y Bronceadores	10,6	0,05	↑
Parafina	-10,9	0,20	↓
Ropa Interior y de Dormir para Mujer	-8	0,12	↓
Ropa de Abrigo para Hombre	-5,4	0,17	↓

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS