

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

NOVIEMBRE 2015

- El IPC-60 de noviembre tuvo una variación porcentual de 0%.
- El IPC-70 de noviembre tuvo una variación porcentual de 0,1%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de noviembre de 2015 fue de un 0%, igual a la variación del IPC-60 y menor a la del IPC-70 (0,1%). En términos de la variación acumulada del presente año, la inflación para los adultos mayores fue de un 4,4% en el IPC-60 y de un 5% en el IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 4%, mayor a la del IPC-60 y menor a la del IPC-70, que presentaron una variación acumulada de 3,9% y 4,5%, respectivamente.

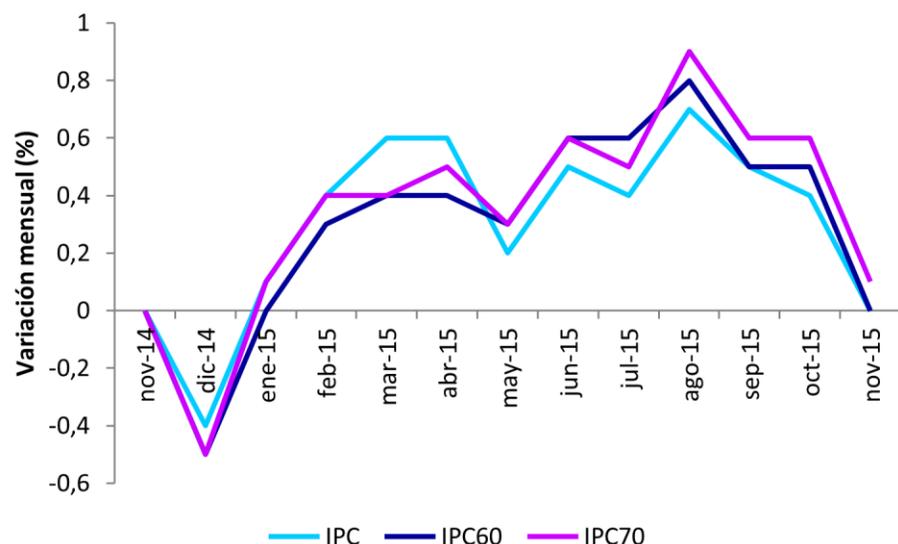
Cuadro N°1: Índices y variaciones noviembre de 2015

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	110,86	111,62	112,03
Var. Mensual (%)	0,0	0,0	0,1
Var. acumulada 2015 (%)	4,4	4,4	5,0
Var. acum. 12 Meses (%)	4,0	3,9	4,5

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil noviembre 2014 - noviembre 2015, observándose en el IPC para este último mes de análisis un incremento igual, en términos porcentuales, al del IPC-60 y menor al del IPC-70.

Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde noviembre de 2014 a la fecha.

Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)

Índice	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15
IPC	106,66	106,22	106,3	106,68	107,35	107,97	108,16	108,68	109,14	109,88	110,44	110,89	110,86
IPC60	107,23	106,67	106,71	107,08	107,5	107,98	108,25	108,95	109,56	110,47	111,06	111,6	111,62
IPC70	107,32	106,73	106,89	107,32	107,74	108,27	108,6	109,22	109,74	110,69	111,35	111,97	112,03

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de noviembre de 2015. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con un -0,7% y la de “Vestuario y Calzado” con un -0,7%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de -0,017 pp¹ y -0,01 pp respectivamente.

En el IPC-70, una división presentó la mayor variación y dos comparten el lugar de la segunda mayor variación. La mayor variación porcentual mensual la tiene la división de “Bienes y Servicios Diversos” con un 0,9%, luego comparten la segunda posición las divisiones de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” y la de “Vestuario y Calzado”, ambas con -0,8%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de 0,046 pp, -0,021 pp y -0,008 pp respectivamente.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	70	23,39	-0,2	-0,050	73	23,16	-0,2	-0,049
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2,22	-0,7	-0,017	6	2,60	-0,8	-0,021
3	Vestuario y calzado	15	1,80	-0,7	-0,010	11	1,22	-0,8	-0,008
4	Vivienda y servicios básicos	15	19,63	0,1	0,020	16	21,34	0,1	0,021
5	Equipamiento y mantención del hogar	32	9,82	0,3	0,030	33	12,10	0,4	0,049
6	Salud	21	12,88	0,1	0,013	20	12,52	0,1	0,013
7	Transporte	16	11,89	-0,3	-0,034	16	8,92	-0,4	-0,034
8	Comunicaciones	4	6,30	0,0	0,000	3	6,18	0,0	0,000
9	Recreación y cultura	12	3,73	0,0	0,000	18	4,73	0,0	0,000
11	Restaurantes y hoteles	6	2,45	0,6	0,015	8	2,22	0,7	0,016
12	Bienes y servicios diversos	17	5,94	0,6	0,036	20	5,01	0,9	0,046

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en noviembre de 2015 son “Agua Potable” con 2,8% y “Almuerzos y Cenas Consumidos Fuera del Hogar” con 0,7%, mientras que las dos mayores bajas son “Gasolina” con -2,5% y “Carne de Vacuno” con -1,7%.

Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	6,42	0,4	0,026
4	Electricidad	4,09	-0,7	-0,031
7	Gasolina	3,56	-2,5	-0,076
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,27	0,0	0,000
4	Arriendo	3,23	0,2	0,007
7	Automóvil nuevo	2,88	-0,5	-0,015
4	Agua potable	2,61	2,8	0,074
4	Gasto común	2,55	-0,8	-0,021
1	Carne de vacuno	2,37	-1,7	-0,044
1	Pan	2,34	0,5	0,011
4	Gas licuado	2,18	-0,1	-0,002
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,86	0,7	0,014
6	Consulta y tratamiento odontológico	1,85	0,0	0,000
12	Gasto financiero	1,77	0,3	0,005
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,70	-0,1	-0,002
8	Servicio de telefonía móvil	1,52	0,0	0,000
8	Servicio de telefonía fija	1,43	0,0	0,000
6	Consulta médica	1,33	0,0	0,000
6	Lentes de corrección	1,24	0,2	0,003
1	Carne de pollo	1,24	-0,7	-0,009

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en noviembre de 2015 son “Agua Potable” con 2,8% y “Almuerzos y Cenas Consumidos Fuera del Hogar” con 0,7%, mientras que las dos mayores bajas son “Gasolina” con -2,5% y “Vino” con -2%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	8,57	0,4	0,035
4	Electricidad	4,16	-0,7	-0,032
6	Consulta médica	3,43	0,0	0,000
4	Arriendo	3,34	0,2	0,007
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,23	0,0	0,000
4	Gasto común	3,09	-0,8	-0,025
4	Agua potable	2,86	2,8	0,081
7	Gasolina	2,61	-2,5	-0,055
1	Carne de vacuno	2,38	-1,7	-0,044
4	Gas licuado	2,36	-0,1	-0,002
1	Pan	2,28	0,5	0,011
7	Automóvil nuevo	1,99	-0,5	-0,010
8	Servicio de telefonía fija	1,85	0,0	0,000
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,69	-0,1	-0,002
8	Gas por red	1,65	0,0	0,000
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,61	0,7	0,012
12	Gasto financiero	1,40	0,3	0,004
6	Vino	1,28	-2,0	-0,024
1	Carne de pollo	1,24	-0,7	-0,009
1	Servicio de telefonía móvil	1,11	0,0	0,000

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.