

# INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

## FEBRERO 2016

- El IPC-60 de febrero tuvo una variación porcentual de 0,2%.
- El IPC-70 de febrero tuvo una variación porcentual de 0,3%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de febrero de 2016 fue de un 0,3%, mayor a la variación del IPC-60 (0,2%) e igual a la del IPC-70 (0,3%). En términos de la variación acumulada del presente año, la inflación para los adultos mayores fue de un 0,5% en el IPC-60 y de un 0,7% en el IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 4,7%, mayor a la del IPC-60 y menor a la del IPC-70, que presentaron una variación acumulada de 4,6% y 5,2%, respectivamente.

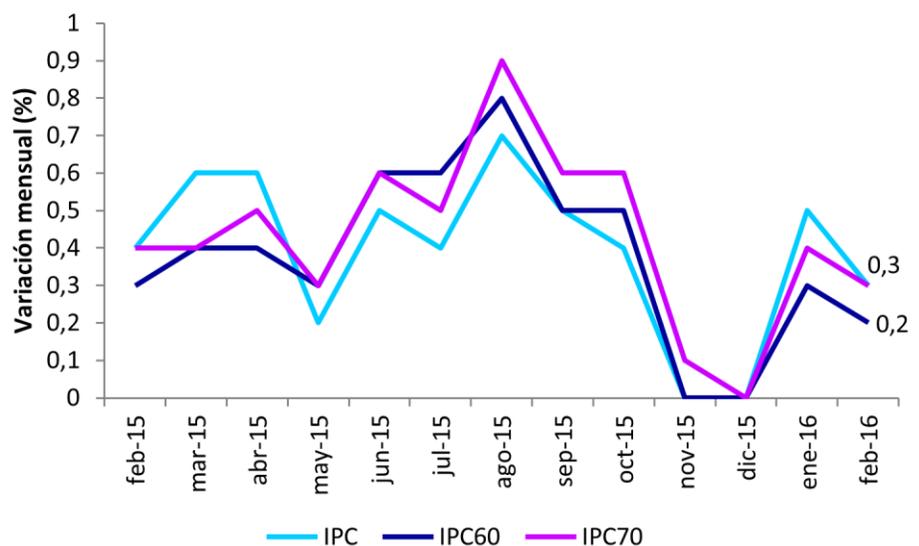
Cuadro N°1: Índices y variaciones febrero de 2016

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	111,7	112,25	112,78
Var. Mensual (%)	0,3	0,2	0,3
Var. acumulada 2016 (%)	0,8	0,5	0,7
Var. acum. 12 Meses (%)	4,7	4,6	5,2

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil febrero 2015 - febrero 2016, observándose en el IPC para este último mes de análisis un incremento mayor, en términos porcentuales, al del IPC-60 e igual al del IPC-70.

Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde febrero de 2015 a la fecha.

**Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)**

Índice	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16
<b>IPC</b>	106,68	107,35	107,97	108,16	108,68	109,14	109,88	110,44	110,89	110,86	110,87	111,39	111,7
<b>IPC60</b>	107,08	107,5	107,98	108,25	108,95	109,56	110,47	111,06	111,6	111,62	111,66	112,04	112,25
<b>IPC70</b>	107,32	107,74	108,27	108,6	109,22	109,74	110,69	111,35	111,97	112,03	112,07	112,49	112,78

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de febrero de 2016. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Vestuario y Calzado” con un 2,2% y la de “Vivienda y Servicios Básicos” con un 1,8%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,03 pp<sup>1</sup> y 0,356 pp respectivamente.

En el IPC-70, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Vestuario y Calzado” con un 2,1% y la de “Vivienda y Servicios Básicos” con 1,7%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de 0,02 pp y 0,364 pp respectivamente.

<sup>1</sup> La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

**Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70**

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	70	23,39	-1,0	-0,245	73	23,16	-1,0	-0,242
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2,22	0,6	0,014	6	2,60	0,2	0,005
3	Vestuario y calzado	15	1,80	2,2	0,030	11	1,22	2,1	0,020
4	Vivienda y servicios básicos	15	19,63	1,8	0,356	16	21,34	1,7	0,364
5	Equipamiento y mantención del hogar	32	9,82	0,8	0,081	33	12,10	0,8	0,099
6	Salud	21	12,88	0,3	0,039	20	12,52	0,3	0,038
7	Transporte	16	11,89	-1,3	-0,145	16	8,92	-1,0	-0,084
8	Comunicaciones	4	6,30	-0,1	-0,005	3	6,18	0,0	0,000
9	Recreación y cultura	12	3,73	0,2	0,007	18	4,73	0,2	0,009
11	Restaurantes y hoteles	6	2,45	0,6	0,016	8	2,22	0,6	0,014
12	Bienes y servicios diversos	17	5,94	0,4	0,025	20	5,01	0,4	0,021

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en febrero de 2016 son “Electricidad” con 6% y “Gasto Común” con 2,8%, mientras que las dos mayores bajas son “Gasolina” con -2,6% y “Gas Licuado” con -1,9%.

**Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60**

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	6,42	0,8	0,053
4	Electricidad	4,09	6,0	0,268
7	Gasolina	3,56	-2,6	-0,073
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,27	0,0	0,000
4	Arriendo	3,23	0,9	0,030
7	Automóvil nuevo	2,88	0,3	0,009
4	Agua potable	2,61	0,1	0,003
4	Gasto común	2,55	2,8	0,074
1	Carne de vacuno	2,37	-0,9	-0,023
1	Pan	2,34	-0,1	-0,002
4	Gas licuado	2,18	-1,9	-0,034
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,86	0,4	0,008
6	Consulta y tratamiento odontológico	1,85	0,0	0,000
12	Gasto financiero	1,77	0,1	0,002
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,70	0,8	0,015
8	Servicio de telefonía móvil	1,52	0,2	0,003
8	Servicio de telefonía fija	1,43	0,0	0,000
6	Consulta médica	1,33	0,0	0,000
6	Lentes de corrección	1,24	0,0	0,000
1	Carne de pollo	1,24	-1,2	-0,014

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.  
Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en febrero de 2016 son “Electricidad” con 6% y “Gasto Común” con 2,8%, mientras que las dos mayores bajas son “Gasolina” con -2,6% y “Gas Licuado” con -1,9%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

**Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70**

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	8,57	0,8	0,070
4	Electricidad	4,16	6,0	0,271
6	Consulta médica	3,43	0,0	0,000
4	Arriendo	3,34	0,9	0,030
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,23	0,0	0,000
4	Gasto común	3,09	2,8	0,089
4	Agua potable	2,86	0,1	0,003
7	Gasolina	2,61	-2,6	-0,053
1	Carne de vacuno	2,38	-0,9	-0,023
4	Gas licuado	2,36	-1,9	-0,036
1	Pan	2,28	-0,1	-0,002
7	Automóvil nuevo	1,99	0,3	0,006
8	Servicio de telefonía fija	1,85	0,0	0,000
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,69	0,8	0,015
8	Gas por red	1,65	0,0	0,000
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,61	0,4	0,007
12	Gasto financiero	1,40	0,1	0,002
6	Vino	1,28	-1,0	-0,012
1	Carne de pollo	1,24	-1,2	-0,014
1	Servicio de telefonía móvil	1,11	0,2	0,002

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.