

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

FEBERO 2015

- El IPC-60 de febrero tuvo una variación porcentual de 0,3%.
- El IPC-70 de febrero tuvo una variación porcentual de 0,4%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de febrero 2015 fue de un 0,4%, igual a la del IPC-70 y 0,1 puntos porcentuales (pp) mayor al IPC-60. En términos de la variación acumulada del presente año, la inflación para los adultos mayores será igual 0,3% en el IPC-60 y un 0,4% del IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 4,7%, igual a la del IPC-60 y por debajo del IPC-70 con 4,8%.

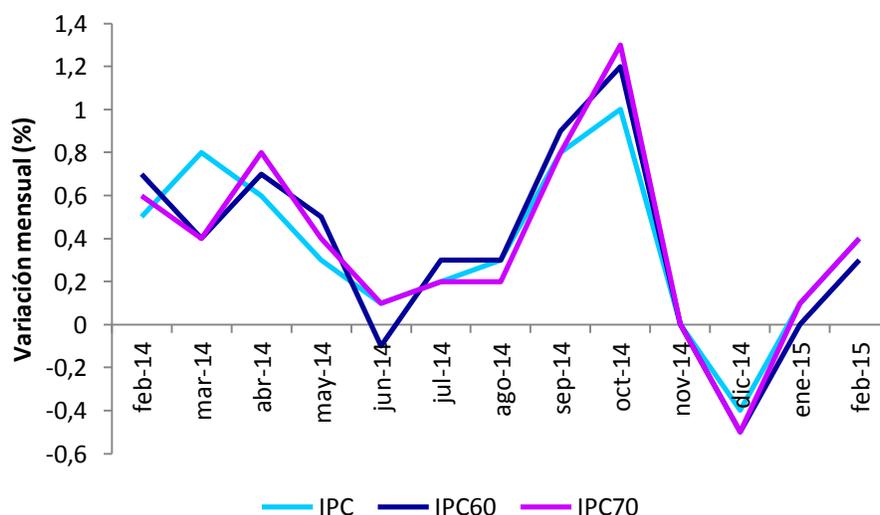
Cuadro N°1: Índices y variaciones IPC

| | IPC | IPC60 | IPC70 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| Índice | 106,68 | 107,08 | 107,32 |
| Var. Mensual (%) | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| Var acumulada 2015 (%) | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| Var. 12 Meses (%) | 4,7 | 4,7 | 4,8 |

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil febrero 2014 - febrero 2015, observándose en el IPC para este último mes de análisis un incremento similar en términos porcentuales al IPC-70 y mayor al IPC-60.

Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde febrero de 2014 a la fecha.

Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)

| Índice | feb-14 | mar-14 | abr-14 | may-14 | jun-14 | jul-14 | ago-14 | sep-14 | oct-14 | nov-14 | dic-14 | ene-15 | feb-15 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| IPC | 102,18 | 103,04 | 103,68 | 104,03 | 104,08 | 104,32 | 104,66 | 105,54 | 106,64 | 106,66 | 106,22 | 106,3 | 106,68 |
| IPC60 | 102,74 | 103,1 | 103,85 | 104,36 | 104,29 | 104,63 | 104,98 | 105,92 | 107,21 | 107,23 | 106,67 | 106,71 | 107,08 |
| IPC70 | 102,9 | 103,29 | 104,08 | 104,51 | 104,63 | 104,87 | 105,13 | 105,99 | 107,34 | 107,32 | 106,73 | 106,89 | 107,32 |

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de febrero 2015. En el caso del IPC-60, dos divisiones presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales, la División de “Vivienda y Servicios Básicos” con 2,4% y la de “Recreación y Cultura” con -1,3%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,466 pp¹ y -0,046 pp respectivamente. La división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, que tiene la mayor ponderación del IPC-60 con 23,39%, registró una variación de -0,5% con una incidencia de -0,123 pp.

En el IPC-70, tres divisiones presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales, la división de “Vivienda y Servicios Básicos” con 2,3%, la de “Recreación y Cultura” con -0,9% y la de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 0,9%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de 0,483 pp, -0,041 pp y 0,024 pp respectivamente. La división de “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”, que tiene la mayor ponderación del IPC-70 con 23,16%, registró una variación de -0,5% con una incidencia de -0,122 pp.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

| División | | IPC-60 | | | | IPC-70 | | | |
|----------|-------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------|------------------|------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | Productos por división | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp)* | Productos por división | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp) |
| 1 | Alimentos y bebidas no alcohólicas | 70 | 23,39 | -0,5 | -0,123 | 73 | 23,16 | -0,5 | -0,122 |
| 2 | Bebidas alcohólicas y tabaco | 7 | 2,22 | 0,8 | 0,019 | 6 | 2,60 | 0,9 | 0,024 |
| 3 | Vestuario y calzado | 15 | 1,80 | 0,6 | 0,009 | 11 | 1,22 | 0,7 | 0,007 |
| 4 | Vivienda y servicios básicos | 15 | 19,63 | 2,4 | 0,466 | 16 | 21,34 | 2,3 | 0,483 |
| 5 | Equipamiento y mantención del hogar | 32 | 9,82 | 0,5 | 0,049 | 33 | 12,10 | 0,5 | 0,061 |
| 6 | Salud | 21 | 12,88 | 0,2 | 0,026 | 20 | 12,52 | 0,1 | 0,013 |
| 7 | Transporte | 16 | 11,89 | -0,8 | -0,092 | 16 | 8,92 | -0,7 | -0,061 |
| 8 | Comunicaciones | 4 | 6,30 | 0,1 | 0,006 | 3 | 6,18 | 0,1 | 0,005 |
| 9 | Recreación y cultura | 12 | 3,73 | -1,3 | -0,046 | 18 | 4,73 | -0,9 | -0,041 |
| 11 | Restaurantes y hoteles | 6 | 2,45 | 0,6 | 0,015 | 8 | 2,22 | 0,6 | 0,014 |
| 12 | Bienes y servicios diversos | 17 | 5,94 | 0,2 | 0,012 | 20 | 5,01 | 0,2 | 0,010 |

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios son “Electricidad” con 9,7% y “Lentes de corrección” con 1,9%, las mayores bajas son “Gasolina” con -1,7% y “Gasto financiero” con -0,4%.

Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60

| División | Glosa IPC AM | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp)* |
|----------|--|-----------------|---------------|------------------|
| 5 | Servicio doméstico | 6,42 | 0,6 | 0,039 |
| 4 | Electricidad | 4,09 | 9,7 | 0,394 |
| 7 | Gasolina | 3,56 | -1,7 | -0,049 |
| 8 | Servicio de pack de telecomunicaciones | 3,27 | 0,1 | 0,003 |
| 4 | Arriendo | 3,23 | 0,9 | 0,030 |
| 7 | Automóvil nuevo | 2,88 | 0,9 | 0,027 |
| 4 | Agua potable | 2,61 | 0,0 | 0,000 |
| 4 | Gasto común | 2,55 | 1,8 | 0,047 |
| 1 | Carne de vacuno | 2,37 | 0,0 | 0,000 |
| 1 | Pan | 2,34 | 0,2 | 0,005 |
| 4 | Gas licuado | 2,18 | 1,7 | 0,031 |
| 1 | Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar | 1,86 | 0,5 | 0,010 |
| 6 | Consulta y tratamiento odontológico | 1,85 | 0,0 | 0,000 |
| 12 | Gasto financiero | 1,77 | -0,4 | -0,007 |
| 4 | Servicios para la conservación y reparación de la vivienda | 1,70 | 0,2 | 0,004 |
| 8 | Servicio de telefonía móvil | 1,52 | 0,0 | 0,000 |
| 8 | Servicio de telefonía fija | 1,43 | 0,0 | 0,000 |
| 6 | Consulta médica | 1,33 | 0,0 | 0,000 |
| 6 | Lentes de corrección | 1,24 | 1,9 | 0,023 |
| 1 | Carne de pollo | 1,24 | 0,4 | 0,005 |

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios son “Electricidad” con 9,7% y “Gasto común” con 1,8%, las mayores bajas son “Gasolina” con -1,7% y “Gas por red” con -1,4%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70

| División | Glosa IPC AM | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp)* |
|----------|--|-----------------|---------------|------------------|
| 5 | Servicio doméstico | 8,57 | 0,6 | 0,052 |
| 4 | Electricidad | 4,16 | 9,7 | 0,399 |
| 6 | Consulta médica | 3,43 | 0,0 | 0,000 |
| 4 | Arriendo | 3,34 | 0,9 | 0,031 |
| 8 | Servicio de pack de telecomunicaciones | 3,23 | 0,1 | 0,003 |
| 4 | Gasto común | 3,09 | 1,8 | 0,057 |
| 4 | Agua potable | 2,86 | 0,0 | 0,000 |
| 7 | Gasolina | 2,61 | -1,7 | -0,036 |
| 1 | Carne de vacuno | 2,38 | 0,0 | 0,000 |
| 4 | Gas licuado | 2,36 | 1,7 | 0,033 |
| 1 | Pan | 2,28 | 0,2 | 0,005 |
| 7 | Automóvil nuevo | 1,99 | 0,9 | 0,018 |
| 8 | Servicio de telefonía fija | 1,85 | 0,0 | 0,000 |
| 4 | Servicios para la conservación y reparación de la vivienda | 1,69 | 0,2 | 0,004 |
| 8 | Gas por red | 1,65 | -1,4 | -0,020 |
| 1 | Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar | 1,61 | 0,5 | 0,008 |
| 12 | Gasto financiero | 1,40 | -0,4 | -0,006 |
| 6 | Vino | 1,28 | 1,5 | 0,018 |
| 1 | Carne de pollo | 1,24 | 0,4 | 0,005 |
| 1 | Servicio de telefonía móvil | 1,24 | 0,0 | 0,000 |

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS