

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

ENERO 2015

- El IPC-60 de enero tuvo una variación porcentual de 0%.
- El IPC-70 de enero tuvo una variación porcentual de 0,1%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de enero 2015 fue de un 0,1%, igual a la del IPC-70 y 0,1 puntos porcentuales (pp) sobre el IPC-60. En términos de la variación acumulada del presente año, la inflación para los adultos mayores fue igual a la variación del presente mes, considerando los últimos doce meses la tendencia muestra una variación acumulada IPC de 4,5%, por sobre la del IPC-70 con 4,4% y debajo del IPC-60 con 4,6%.

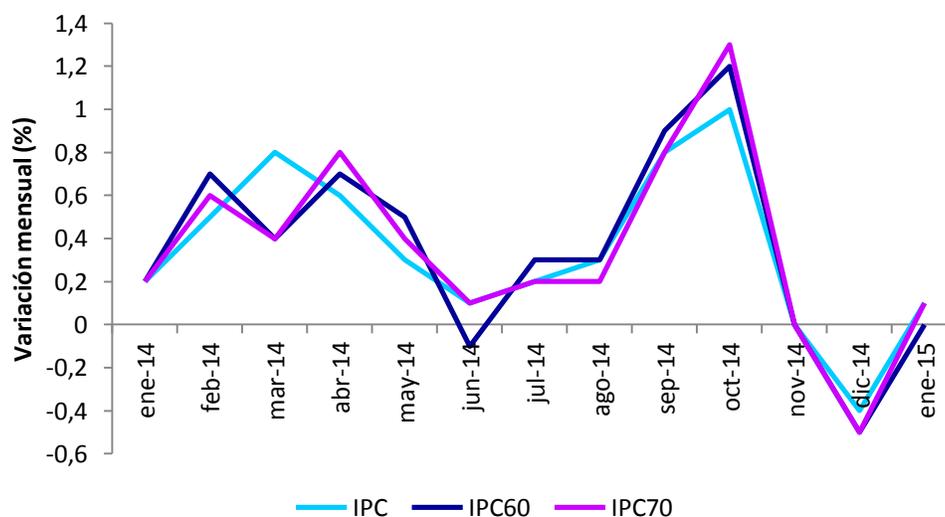
Cuadro N°1: Índices y variaciones IPC

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	106,3	106,71	106,89
Var. Mensual (%)	0,1	0	0,1
Var acumulada 2015 (%)	0,1	0	0,1
Var. 12 Meses (%)	4,5	4,6	4,4

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil enero 2014 - enero 2015, observándose para este último mes de análisis un incremento similar en términos porcentuales para los IPC del Adulto Mayor en comparación al IPC Nacional.

Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde enero de 2014 a la fecha.

Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)

Índice	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	ene-15
IPC	101,69	102,18	103,04	103,68	104,03	104,08	104,32	104,66	105,54	106,64	106,66	106,22	106,3
IPC60	102,06	102,74	103,1	103,85	104,36	104,29	104,63	104,98	105,92	107,21	107,23	106,67	106,71
IPC70	102,28	102,9	103,29	104,08	104,51	104,63	104,87	105,13	105,99	107,34	107,32	106,73	106,89

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de enero 2015. En el caso del IPC-60, dos divisiones presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales, la División de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 3,5% y la de “Vestuario y Calzado” con -3,1%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,080 pp¹ y -0,046 pp respectivamente. La división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, que tiene la mayor ponderación del IPC-60 con 23,39%, registró una variación de -0,1% con una incidencia de -0,025 pp.

Para el caso del IPC-70, dos divisiones presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales, la división de “Vestuario y Calzado” con -3,4% y la de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 2,9%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de -0,036 pp y 0,076 pp respectivamente. La división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, que tiene la mayor ponderación del IPC-70 con 23,16%, registró una variación de -0,1% con una incidencia de -0,024 pp.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	70	23,39	-0,1	-0,025	73	23,16	-0,1	-0,024
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2,22	3,5	0,080	6	2,60	2,9	0,076
3	Vestuario y calzado	15	1,80	-3,1	-0,046	11	1,22	-3,4	-0,036
4	Vivienda y servicios básicos	15	19,63	-0,3	-0,058	16	21,34	-0,2	-0,042
5	Equipamiento y mantención del hogar	32	9,82	0,6	0,059	33	12,10	0,5	0,061
6	Salud	21	12,88	1,9	0,243	20	12,52	2	0,250
7	Transporte	16	11,89	-2,5	-0,295	16	8,92	-2,1	-0,186
8	Comunicaciones	4	6,30	0	0,000	3	6,18	0	0,000
9	Recreación y cultura	12	3,73	1	0,035	18	4,73	0,8	0,036
11	Restaurantes y hoteles	6	2,45	0,3	0,008	8	2,22	0,4	0,009
12	Bienes y servicios diversos	17	5,94	0,5	0,030	20	5,01	0,2	0,010

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios son “Consulta y tratamiento odontológico” con 2% y el “Automóvil nuevo” con 1,9%, las mayores bajas son “Gasolina” con -10,7% y “Gas licuado” con -5,7%.

Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	6,42	0,5	0,032
4	Electricidad	4,09	-0,3	-0,012
7	Gasolina	3,56	-10,7	-0,349
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,27	0,0	0,000
4	Arriendo	3,23	0,5	0,016
7	Automóvil nuevo	2,88	1,9	0,055
4	Agua potable	2,61	0,1	0,003
4	Gasto común	2,55	1,7	0,044
1	Carne de vacuno	2,37	0,2	0,005
1	Pan	2,34	0,3	0,007
4	Gas licuado	2,18	-5,7	-0,109
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,86	0,4	0,008
6	Consulta y tratamiento odontológico	1,85	2,0	0,034
12	Gasto financiero	1,77	-0,1	-0,002
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,70	0,7	0,013
8	Servicio de telefonía móvil	1,52	0,0	0,000
8	Servicio de telefonía fija	1,43	0,0	0,000
6	Consulta médica	1,33	0,5	0,007
6	Lentes de corrección	1,24	1,7	0,021
1	Carne de pollo	1,24	0,2	0,003

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios son “Vino” con 2,7% y el “Automóvil nuevo” con 1,9%, las mayores bajas son “Gasolina” con -10,7% y “Gas licuado” con -5,7%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	8,57	0,5	0,043
4	Electricidad	4,16	-0,3	-0,012
6	Consulta médica	3,43	0,5	0,017
4	Arriendo	3,34	0,5	0,017
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,23	0,0	0,000
4	Gasto común	3,09	1,7	0,053
4	Agua potable	2,86	0,1	0,003
7	Gasolina	2,61	-10,7	-0,256
1	Carne de vacuno	2,38	0,2	0,005
4	Gas licuado	2,36	-5,7	-0,117
1	Pan	2,28	0,3	0,007
7	Automóvil nuevo	1,99	1,9	0,038
8	Servicio de telefonía fija	1,85	0,0	0,000
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,69	0,7	0,013
8	Gas por red	1,65	0,0	0,000
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,61	0,4	0,007
12	Gasto financiero	1,40	-0,1	-0,001
6	Vino	1,28	2,7	0,032
1	Carne de pollo	1,24	0,2	0,003
1	Servicio de telefonía móvil	1,24	0,2	0,003

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS